

**REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO
“VINCI UN BOMBER KIT”**

Società Promotrice

PROCTER & GAMBLE S.r.l. Socio Unico soggetta a Coordinamento della The Procter & Gamble Company, con sede in Roma – Viale Giorgio Ribotta n. 11 – C.F. e P. IVA 05858891004

Durata

La presente manifestazione a premi sarà pubblicizzata a partire dal 10 Maggio 2020.

Sarà possibile partecipare dal 10 Maggio al 30 Giugno 2020.

Il termine ultimo per accedere alla Fase 2, per chi acquista il 30 Giugno 2020, sarà il 7 Luglio 2020.

Destinatari

La presente manifestazione a premi è rivolta a tutti i consumatori finali (di seguito “Destinatari”), maggiorenni residenti e domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino.

Si precisa che tutti i consumatori che parteciperanno alla presente manifestazione a premi dovranno già essere registrati al social network Facebook, prima dell’inizio della stessa.

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all’iniziativa:

- I minorenni;
- Coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione dell’iniziativa;
- I rivenditori, i grossisti ed i dettaglianti.

Ambito Territoriale

La presente manifestazione a premi si svolgerà nel territorio nazionale e della Repubblica di San Marino.

Sono inclusi gli acquisti online.

Prodotti coinvolti

Prodotti a marchio Gillette

Finalità della manifestazione a premi

La presente manifestazione a premi si prefigge lo scopo di incrementare la conoscenza dei prodotti coinvolti.

Premi - Instant Win

n. 480 Bomber Kit del valore unitario di € 285,00 (IVA esclusa)

Ciascun Kit sarà costituito da:

- Rasoio 5 lame premium
- Gel da barba Gillette
- Rasoio Riscaldato (heated razor)
- Canottiera sportiva unisex (taglia L)
- 1 voucher per un mese in McFIT e 1 abbonamento annuale per l’app CYBEROBICS

Si precisa che: Il voucher per un mese in McFIT dovrà essere consegnato nel centro fitness/palestra (a scelta tra quelli disponibili sul sito www.mcf.it) secondo le modalità e tempistiche indicate sul voucher stesso.

Le istruzioni per l’attivazione dell’abbonamento annuale saranno comunicate all’interno del voucher premio.

Il voucher e l’abbonamento saranno consegnati in forma cartacea all’interno del Kit premio, spedito all’indirizzo fornito dal vincitore al momento della convalida della vincita.

I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d’oro.

Ove, al momento della consegna, i premi su indicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, la Società Promotrice provvederà a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento. I vincitori non potranno in alcun modo, quindi, pretendere di ricevere esattamente quei premi.

Montepremi: 136.800,00 euro (IVA esclusa)

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

FASE 1 – CARICAMENTO SELFIE

Tutti i Destinatari che, dal 10 Maggio al 30 Giugno 2020, scatteranno una foto (Selfie) mentre si fanno la barba a casa e la caricheranno nella chat Messenger di Facebook di Gillette Italia (<http://m.me/gillette.italia>) fornendo i consensi alla privacy richiesti, riceveranno un cancella e vinci virtuale sempre e solo se il sistema (o un operatore in caso di validazione manuale) riconoscerà la foto come valida.

L'ultimo giorno utile per il caricamento della foto e quindi per poter partecipare sarà il 30 Giugno 2020.

Si precisa che, ai fini della validazione della partecipazione:

- Nella foto caricata dovrà essere presente il Destinatario che intenda partecipare attraverso il proprio profilo Facebook mentre si fa la barba con la schiuma sul volto.
- La foto dovrà avere una qualità sufficiente per essere riconosciuta (non dovrà essere sgranata).

Validazione della foto e partecipazione

Dopo che la foto sarà caricata, un sistema automatico ne verificherà la validità, indicando all'utente l'esito della validazione. Nel caso di foto invalida o non riconosciuta, verrà indicata la relativa motivazione all'utente.

Inoltre, nel caso di foto invalida o non riconosciuta, ogni consumatore avrà comunque altri 2 tentativi, successivi al primo, per caricare la foto. Una volta raggiunto il numero massimo di tentativi, la fotografia passerà a una validazione manuale da parte di un operatore. L'esito della validazione verrà comunicato entro 24 ore sempre sulla stessa chat di Facebook sulla quale il consumatore sta partecipando.

Se il controllo manuale evidenzierà che la foto non rispetta le linee guida indicate sul presente regolamento, l'utente non potrà più partecipare.

Se la foto verrà riconosciuta dal sistema o dall'operatore come valida, il consumatore riceverà direttamente in chat 1 cancella e vinci digitale attraverso il quale potrà verificare l'eventuale vincita di uno dei Bomber Kit in palio.

Assegnazione premi, comunicazione e convalida della vincita

Un sistema automatico in momenti non determinabili a priori attribuirà randomicamente, in tutto il periodo, l'eventuale vincita di uno dei n. 480 premi in palio. Le vincite verranno gestite automaticamente da un software appositamente predisposto.

Ai vincitori verranno richiesti i seguenti dati anagrafici utili a confermare la validità della partecipazione e a procedere con la spedizione dei premi: nome e cognome del vincitore, sesso, recapito cellulare, e-mail, indirizzo completo per la spedizione del premio nel territorio italiano (incluso Citofono).

Solo previa verifica delle vincite, si procederà alla consegna dei premi in palio ai recapiti dei vincitori, i quali dovranno rilasciare una dichiarazione liberatoria di avvenuta ricezione del premio.

Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati, essi verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente regolamento.

FASE 2 – PARTECIPAZIONE CON SCONTRINO/FATTURA

Solo dopo aver partecipato alla Fase 1 (caricamento Selfie), tutti i Destinatari che, dal 10 Maggio al 30 Giugno 2020, effettueranno l'acquisto di almeno 1 prodotto (a scelta tra quelli coinvolti) presso qualunque punto vendita sul territorio nazionale e Repubblica di San Marino, riceveranno 3 cancella e vinci digitali attraverso i quali potranno verificare l'eventuale vincita di uno dei Bomber Kit in palio.

La partecipazione è valida soltanto per acquisti effettuati con unico Documento d'Acquisto (con "Documento d'Acquisto" si intende il documento commerciale di vendita o prestazione d'acquisto, anche chiamato scontrino o fattura) "parlante", che indichi chiaramente il prodotto in promozione acquistato.

Nel caso di acquisti effettuati online su siti che trattano i prodotti in promozione si precisa che, al fine della partecipazione, saranno considerati validi solo i documenti attestanti l'acquisto del prodotto in promozione ovvero la transazione/pagamento effettuata/o rilasciati dalla piattaforma che abbiano valore di ricevuta fiscale/fattura (documento di acquisto, ricevuta telematica), riportanti la descrizione del prodotto in promozione acquistato (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, non saranno accettati invii di "screenshot" dell'ordine di acquisto sul sito o similari).

Per partecipare all'assegnazione dei 3 cancelli e vinci digitali il consumatore dovrà, nel periodo suddetto e tenendo a portata di mano il Documento d'Acquisto, descrittivo o parlante (ovvero riportante i riferimenti del prodotto promozionato acquistato) e comprovante l'acquisto di almeno 1 prodotto (a scelta tra quelli coinvolti), collegarsi alla chat di Messenger di Facebook Gillette Italia (<http://m.me/gillette.italia>) e caricare la foto del Documento d'Acquisto/Scontrino entro 7 giorni dalla data di acquisto (**per gli acquisti effettuati il 30 giugno 2020 il termine di partecipazione sarà il 7 Luglio 2020**).

Si precisa che, ai fini della validazione della partecipazione:

- Il Documento d'Acquisto (in formato png, jpeg, jpg nel caso di scontrino – in formato pdf nel caso di fattura) dovrà essere descrittivo o parlante (ovvero riportante i riferimenti del prodotto promozionato acquistato) e comprovante l'acquisto di almeno 1 prodotto (a scelta tra quelli coinvolti)
- Nella foto dovranno essere presenti e leggibili: P. IVA, data, ora, numero scontrino e importo totale
- La foto dovrà avere una qualità sufficiente per essere riconosciuta (non dovrà essere sgranata)
- Ogni Documento d'Acquisto/Scontrino consentirà una sola partecipazione, indipendentemente dal valore e dal numero di prodotti oggetto della promozione acquistati oltre la soglia minima richiesta.

Validazione della foto e partecipazione

Dopo che la foto dello scontrino/fattura (in formato png, jpeg, jpg) sarà caricata, un sistema automatico ne verificherà la validità, indicando all'utente l'esito della validazione. Nel caso di foto invalida o non riconosciuta, verrà indicata la relativa motivazione all'utente.

Inoltre, nel caso di foto invalida o non riconosciuta, ogni consumatore avrà comunque altri 2 tentativi, successivi al primo, per caricare la foto dello scontrino/fattura. Una volta raggiunto il numero massimo di tentativi, la foto dello scontrino/fattura passerà a una validazione manuale da parte di un operatore. L'esito della validazione verrà comunicato entro 24 ore sempre sulla stessa chat di Facebook sulla quale il consumatore sta partecipando.

Se il controllo manuale evidenzierà che la foto non rispetta le linee guida indicate sul presente regolamento, l'utente non potrà più partecipare.

Se la foto dello scontrino/fattura verrà riconosciuta dal sistema o dall'operatore come valida, il consumatore riceverà direttamente in chat 3 cancelli e vinci digitali. Ogni cancelli e vinci consentirà di verificare l'eventuale vincita di uno dei Bomber Kit in palio.

Assegnazione premi, comunicazione e convalida della vincita

Un sistema automatico in momenti non determinabili a priori attribuirà randomicamente, in tutto il periodo, l'eventuale vincita di uno dei n. 480 premi in palio. Le vincite verranno gestite automaticamente da un software appositamente predisposto.

Ai vincitori verranno richiesti i seguenti dati anagrafici utili a confermare la validità della partecipazione e a procedere con la spedizione dei premi: nome e cognome del vincitore, sesso, recapito cellulare, e-mail, indirizzo completo per la spedizione del premio nel territorio italiano (incluso Citofono).

Si ricorda di conservare la documentazione in originale che dovrà essere inviata in caso di controllo.

Solo previa verifica delle vincite e della documentazione inviata, si procederà alla consegna dei premi in palio ai recapiti dei vincitori, i quali dovranno rilasciare una dichiarazione liberatoria di avvenuta ricezione del premio.

Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati, essi verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente regolamento.

Note finali:

- La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il "Destinatario" l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- Tutte le giocate saranno gestite da un sistema informatico della Società Tickete S.r.l. dichiarato non manomissibile da un perito informatico. Il server su cui viene effettuata la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni è situato in Italia.

- È ammessa una sola partecipazione per ciascun consumatore per la meccanica selfie (Fase 1) e una sola partecipazione per ciascun consumatore per la meccanica con acquisto (Fase 2); eventuali acquisti multipli anche con scontrini diversi, non saranno ritenuti validi ai fini della partecipazione.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai partecipanti e/o vincitori in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova che l'iscrizione a Facebook è antecedente la data di inizio del concorso, qual ora questa non sia fornita, il partecipante e/o vincitore verranno esclusi dalla presente manifestazione a premi.
- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di cancellazione della chat o del profilo Facebook da parte dell'utente, che comporti il mancato recapito dell'avviso vincita e/o dei premi
- La chat di Messenger di Facebook di Gillette Italia ed il relativo sistema di registrazione e gestione sarà attiva tutti i giorni 24 ore al giorno dal 10 Maggio al 7 Luglio 2020.
- Gli scontrini/fatture dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionato e antecedenti all'orario di effettuazione della giocata e dovranno essere caricati entro 7 giorni dalla data di acquisto e non oltre il 7 Luglio 2020 (per gli acquisti effettuati il 30 Giugno 2020).
- Non saranno considerati validi Documenti d'Acquisto/Scontrini che non indichino chiaramente il prodotto coinvolto acquistato e tutti i dati relativi all'acquisto oppure contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione Documenti d'Acquisto/Scontrini che contengono il reso di prodotti precedentemente acquistati.
- L'eventuale smarrimento di Documenti d'Acquisto/Scontrini e/o l'invio degli stessi in tempi e/o modi differenti da quanto previsto nel presente regolamento, implicherà la decadenza dal diritto a ricevere il premio.
- La Società Promotrice si riserva il diritto di verificare il reale acquisto dei prodotti coinvolti anche attraverso un controllo dei punti vendita coinvolti, in caso di accertata irregolarità, la partecipazione non sarà considerata valida.
- La Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione dei premi dovuta all'indicazione di dati errati da parte dei partecipanti.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della partecipazione sono condizioni imprescindibili per il riconoscimento del premio. Il "Destinatario" perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati inseriti in fase di partecipazione alla presente manifestazione a premi non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente la partecipazione al concorso.
- La Società Promotrice non si assume responsabilità per versioni di browser di navigazione obsolete o sistemi operativi di mobile obsoleti che dovessero impedire la partecipazione all'iniziativa. Si specifica inoltre che da smartphone sarà possibile partecipare al concorso dall'applicazione mobile "Facebook Messenger" e non da "Facebook Messenger Lite".
- Il concorso a premi non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Facebook né associato a Facebook.
- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM / Posta indesiderata.
- La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente ai "Destinatari" (sopra indicati), pertanto sono esclusi tutti coloro che hanno un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, Dipendenti che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Società Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano

il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema di partecipazione ideato.

Gratuità della partecipazione

La partecipazione è gratuita salvo il costo della connessione ad Internet definita dal piano tariffario del gestore utilizzato dal partecipante e non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice. I premi saranno consegnati gratuitamente entro 180 giorni. Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e o danneggiata. La consegna dei premi avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

Cauzione

È stata prestata cauzione al Ministero dello Sviluppo Economico corrispondente al 100% del montepremi netto presunto.

Pubblicizzazione Del Regolamento

Regolamento completo disponibile sulla chat di Facebook di Gillette Italia (<http://m.me/gillette.italia>) e su www.gillettebomberkit.it

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Per maggiori informazioni scrivere a shavelikeabomber@tickete.it

Garanzie E Adempimenti

Il presente concorso a premio si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

Rivalsa

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.

Onlus

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus:

Fondazione ABIO Italia Onlus - Via Don Gervasini 33, 20153 Milano - C.F. 97384230153

Trattamento Dei Dati

I dati personali raccolti nel corso dell'attività promozionale verranno trattati, in quanto necessari alla realizzazione e corretto svolgimento della stessa, nel pieno rispetto del Regolamento UE 679/2016 e della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. I dati saranno trattati mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici di Tickete Srl (Titolare del Trattamento e sviluppatore del software) con sede in Bologna, Via San Felice 13, direttamente o tramite propri delegati.

Responsabili del trattamento sono:

- Full Service S.r.l. con sede legale in Via Nicaragua 10/a - 00071 Pomezia RM P.IVA 02133861001 esclusivamente ai fini della spedizione dei premi agli aventi diritto.
- ICTlabs S.p.A. con sede legale in Milano, Viale Fulvio Testi 223, 20162 in qualità di Soggetto Delegato ai fini dell'esecuzione di tutti gli adempimenti amministrativi legati alla manifestazione a premi;

Il partecipante all'attività promozionale ai sensi dell'art. 15 e seguenti del Reg. UE n.679/2016, potrà richiedere la modifica, l'integrazione e/o la cancellazione dei dati od opporsi al loro utilizzo direttamente attraverso la sezione dedicata che trova all'interno della chat Messenger di Facebook di Gillette Italia oppure scrivendo al Responsabile Trattamento Dati Tickete Srl. Per maggiori informazioni sulla politica di Tickete Srl sulla protezione dei dati personali consultare il seguente indirizzo: <https://chatbot.tickete.it/gillette/documents/informativaprivacy.pdf>