

Denominazione dei termini e condizioni del club:

Gillette Bomber Club

Società organizzatrici:

PROCTER & GAMBLE S.R.L. CON SEDE IN ROMA IN VIALE GIORGIO RIBOTTA 11, nella persona del suo legale rappresentante.

CESAR DI BARBAROSSA E.&F.LLI SRL CON SEDE IN Città Sant'Angelo (PE) **IN VIA** Strada Lungofino, 189 - 65013 , nella persona del suo legale rappresentante presso i punti vendita ad insegna Acqua & Sapone delle regioni Abruzzo, Lombardia, Marche, Molise e presso i punti vendita ad Insegna La Saponeria.

VDM SRL CON SEDE IN Locorotondo (BA) **IN VIA** Francesco Corrente SNC- 70010 presso i punti vendita ad insegna Acqua & Sapone delle regioni Puglia e Basilicata.

Area di svolgimento:

L'appartenenza al Club è riservata a tutti i cittadini maggiorenni residenti sul territorio nazionale che effettuino i loro acquisti presso i punti vendita aderenti di proprietà delle Società associate al presente regolamento e che adempiono a quanto riportato sul presente regolamento.

Canale di svolgimento:

Tutti i punti vendita Acqua e Sapone delle regioni di Abruzzo, Lombardia, Marche, Molise, Puglia e Basilicata e in tutti i punti vendita La Saponeria su territorio nazionale.

Prodotti promozionati:

Tutti i prodotti della linea Gillette

Premesso che

- **La Società PROCTER & GAMBLE S.R.L.** mette in atto periodicamente eventi, concorsi, promozioni commerciali di vario genere e tipo volti al raggiungimento in modo del proprio oggetto sociale.
- **La Società PROCTER & GAMBLE S.R.L.** intende promuovere un club che consentirà agli appartenenti di essere informati su eventi, concorsi, promozioni, attività commerciali, ecc. relativi ai prodotti Gillette
- L'appartenenza al Club ha la funzione di concedere a chi ne fa parte la facoltà di aderire alle iniziative prodotte direttamente e indirettamente dalla **Società PROCTER & GAMBLE S.R.L.** a condizioni particolarmente vantaggiose.

Tutto ciò premesso si conviene quanto segue:

Gillette Bomber Club permette a tutti gli iscritti di ottenere dei vantaggi esclusivi a loro riservati in base ad azioni particolari che verranno di volta in volta comunicate ai partecipanti.

Art. 1 Iscrizione

L'iscrizione al **Gillette Bomber Club** è gratuita ed è riservata ai maggiorenni residenti su territorio nazionale iscritti a Facebook in data antecedente l'inizio della presente iniziativa.

Per iscriversi l'utente dovrà aprire il chatbot presente sulla pagina Facebook "Gillette Bomber Club" – www.facebook.com/gillettebomberclub, confermare l'iscrizione cliccando su "Unisciti al club", accettare i termini e condizioni e l'informativa sulla privacy. Inoltre il chatbot richiederà eventuali dati personali al consumatore per permettere la gestione delle sue partecipazioni alle attività promozionali organizzate al suo interno. I dati che potranno essere richiesti sono:

- nome
- cognome
- email
- n° cellulare
- Indirizzo di domicilio (nel caso in cui dovesse ricevere un premio fisico)
- titolare conto corrente bancario
- IBAN

Art. 2 Raccolta punti

A seguito dell'iscrizione il partecipante avrà, tra gli altri vantaggi, la possibilità di accumulare punti collegandosi al chatbot e caricando la foto dello scontrino che sarà analizzato da un apposito software che ne verificherà la validità. Lo scontrino dovrà essere parlante o descrittivo e dovrà riportare le seguenti informazioni necessarie per la validazione:

- Punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto includendo partita IVA e indirizzo
- Prodotti acquistati con la loro specifica e riconoscibile denominazione
- Importo di ogni prodotto acquistato
- Importo totale della spesa
- Data e ora della spesa
- Numero dello scontrino

Saranno validi ai fini della validazione tutti gli scontrini con data di emissione compresa tra il 09 settembre 2019 al 30 giugno 2020.

Per ogni prodotto Gillette acquistato il partecipante otterrà un numero di punti pari al valore (es. acquisto di lamette da 12 euro* = 12 punti, acquisto di lamette da 14,65 euro* = 14 punti)

*Ogni decisione su prezzo e assortimento è a discrezione del rivenditore finale

Inoltre la società promotrice, in base alle sue attività commerciali, potrà indicare a tutti gli appartenenti al club la possibilità di poter guadagnare, in determinati periodi, più punti con l'acquisto di specifici prodotti che verranno comunicati ai consumatori via chatbot.

Il partecipante accedendo al chatbot potrà sempre verificare il numero di punti raggiunto, la soglia di appartenenza e conoscere quanti punti mancano per accedere alla soglia successiva.

Art. 3 Soglie punti e livelli

Sono previsti n.3 livelli di punteggio che permetteranno al partecipante di accedere ad iniziative create ad hoc per ciascun livello.

I livelli saranno:

- Bronzo per i partecipanti che avranno raccolto un minimo di 10 punti;
- Argento per i partecipanti che avranno raccolto un minimo di 25 punti;
- Oro per i partecipanti che avranno raccolto un minimo di 45 punti.

Il partecipante accedendo al chatbot potrà sempre verificare lo status raggiunto e i benefici che questo status mette a disposizione.

Art. 4 altre opportunità riservate agli appartenenti al CLUB

Le società promotrici, per gli appartenenti al CLUB, si riservano di attivare offerte limitate a specifici prodotti in promozione, che permetteranno di ricevere più punti utili per raggiungere i vari status (bronzo, argento, oro) utili per poter partecipare alle varie iniziative.

Le società promotrici, per gli appartenenti al CLUB, si riservano la possibilità di contattare determinati utenti del club proponendo loro offerte dedicate, in base ai dati registrati durante le varie fasi di registrazione e partecipazione al club, come per esempio dati degli scontrini, dei prodotti comprati, etc...

Art. 5 Durata

Il **Gillette Bomber Club** avrà durata dal giorno 9 settembre 2019 e terminerà il 30 giugno 2020. Verrà rinnovato secondo le necessità della società promotrice eventualmente di anno in anno fino alla sua conclusione. Ogni diritto e livello acquisito dagli appartenenti al CLUB verrà confermato e conservato anche se il Gillette Bomber Club avrà raggiunto la data di fine, in modo tale da permettere agli iscritti di poter mantenere il loro livello nel caso in cui dovesse riconfermarsi una nuova edizione del club.

Art. 6 Varie

6.1 Il Cliente con l'iscrizione al **Gillette Bomber Club** dichiara di aver letto e di avere piena conoscenza nonché di accettare il presente regolamento.

Ogni eventuale controversia conseguente direttamente o indirettamente al presente regolamento, sarà demandata alla esclusiva competenza del foro di Roma, con la facoltà delle sole Società Promotrici di adire, in alternativa, uno dei fori previsti per legge.

6.2 Il Cliente ha diritto di recedere in qualsiasi momento dal presente contratto senza alcun obbligo o onere aggiuntivo a suo carico. Potrà esercitare il diritto di recesso attraverso lo stesso chatbot, selezionando la voce **"Elimina Account"** dal menu della chat confermando successivamente la richiesta direttamente nel messaggio successivo premendo il tasto a video **"Sì, elimina"**.

6.3 Il concorso a premi non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Facebook né associato a Facebook.

6.4 Qualora il cliente non acconsenta al trattamento dei propri dati personali per la finalità di profilazione e analisi degli acquisti realizzati grazie ai dati estrapolati dagli scontrini verrà garantita comunque l'appartenenza al Club / la partecipazione alle attività promozionali. Tuttavia al cliente non potrà essere garantita l'opportunità di ricevere comunicazioni e informazioni personalizzate sul suo account attraverso il servizio informativo.

Per le modalità di contattabilità dell'utente attraverso i servizi e i canali di Facebook (messaggi sponsorizzati, post sponsorizzati, etc) si rimanda alle linee guida e policy di Facebook stessa: <https://www.facebook.com/ads/about>

Art. 7 Obblighi Le Società Organizzatrici

7.1 **Le Società** si obbligano a mettere a disposizione del cliente l'informativa relativa all'utilizzo dei suoi dati personali, per l'adempimento degli obblighi di cui al G.D.P.R. 2018 e successive modificazioni e per consentire al Cliente di esprimere un consenso consapevole in merito alle finalità e modalità di trattamento dei propri dati personali da parte delle Società Organizzatrici.

7.2 Qualora il cliente non acconsenta al trattamento dei propri dati personali per la finalità e con le modalità sopra indicate, meglio precisate nell'informativa, verrà garantita l'appartenenza al Club, ma non potrà essere garantita al partecipante l'opportunità di essere informato correttamente attraverso il servizio informativo.

7.3 Le Società Organizzatrici saranno responsabili delle promesse o proposte da esse prospettate ai Clienti. Eventuali Partner offerenti vantaggi od opportunità ottenibili con l'appartenenza al Gillette Bomber Club verranno ritenuti responsabili direttamente dell'offerta da essi effettuata anche nel caso le società partner intendessero mettere in atto manifestazioni classificate come operazioni/concorsi a premio assoggettati al DPR 430/2001, riterranno manlevate le Società Organizzatrici da qualsiasi responsabilità.

Art. 8 Comunicazione

Qualsiasi comunicazione da parte delle Società Organizzatrici avverrà all'indirizzo fornito dal Cliente ovvero, ove applicabile, tramite e-mail, sms all'indirizzo di posta elettronica, al numero di telefono fornito dal Cliente, via posta tradizionale o qualsiasi altra forma di contatto concordata con il cliente. Qualsiasi comunicazione da parte del Cliente alle Società Organizzatrici dovrà essere inviata all'indirizzo "**Responsabile Trattamento Dati P&G**", **Procter & Gamble - c/o DM GROUP, CASELLA POSTALE 108/F - 10034 Chivasso (TO)**".

Art. 9 Informativa Privacy

I dati personali raccolti nel corso dell'attività promozionale verranno trattati, in quanto necessari alla realizzazione e corretto svolgimento della stessa, nel pieno rispetto del Regolamento UE 679/2016 e della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. I dati saranno trattati mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici da Procter & Gamble (Titolare del Trattamento) con sede in Roma, Viale Giorgio Ribotta 11, direttamente o tramite propri delegati. Il partecipante all'attività promozionale ai sensi dell'art. 15 e seguenti del Reg. UE n.679/2016, potrà richiedere la modifica, l'integrazione e/o la cancellazione dei dati od opporsi al loro utilizzo

scrivendo a Responsabile Trattamento Dati P&G”, Procter & Gamble - c/o DM GROUP, CASELLA POSTALE 108/F - 10034 Chivasso (TO). Per maggiori informazioni sulla politica P&G sulla protezione dei dati personali consultare https://www.pg.com/privacy/italian/privacy_statement.shtml